

La Micro-Laiterie des Basques, coop de solidarité, est à la recherche d'un.e candidat.e au poste de Directeur.trice d'usine

La Micro-Laiterie Basque est une entreprise de transformation laitière en démarrage. Elle compte produire principalement de la crème glacée mais également du yogourt, du ricotta et d'autres produits laitiers. Le but est d'intégrer les productions locales de lait, de petits fruits, de sirop d'érable et bien d'autre afin de créer des produits typiques de notre terroir Basque et Bas-Laurentien. Nous prévoyons être en opération au printemps 2023.

La coopérative de solidarité compte parmi ses membres les producteurs de la région qui se sont regroupés depuis presque 10 ans afin de mettre sur pieds ce projet. Nous cherchons maintenant la perle rare qui saura accompagner la coopérative tout au long de son démarrage et la faire rayonner comme il se doit par la suite.

Le poste :

Sous l'autorité du conseil d'administration, le directeur d'usine planifie, organise, dirige et contrôle toutes les activités reliées à l'exploitation et l'administration de la Micro-Laiterie Basque afin d'en assurer l'efficacité et la rentabilité.

Principales tâches

Gestion :

- Voir à la gestion des ressources humaines (embauche du personnel, formation, répartition du travail, élaboration des horaires, évaluation du rendement, gestion des conflits, etc.);
- Voir à la gestion des ressources financières (préparation des budgets, contrôle des coûts de fonctionnement, états financiers, rémunération du personnel, comptes payables et recevables, etc.) et matérielles (gestion des inventaires, approvisionnements, négociations avec les fournisseurs, etc.);
- S'assurer de l'utilisation optimale de tous les équipements et voir à en maximiser la rentabilité;
- Gérer des projets (négociation de contrats, élaboration de soumissions, développement de nouveaux produits, acquisition d'équipements);
- Représenter l'entreprise auprès des associations sectorielles, des communautés d'affaires, des instances gouvernementales et de la clientèle;
- Assurer la planification et la coordination de toutes les activités de l'entreprise et voir à la bonne marche de la production.

Marketing :

- Prendre part à l'élaboration des prix et des stratégies de promotion des produits et des services de l'entreprise, ainsi qu'évaluer de façon continue sa situation (résultats, concurrence, marché, tendances de l'industrie, produits et services offerts et produits et services potentiels);
- Réaliser des activités promotionnelles (faire de la publicité, organiser des dégustations, produire et distribuer du matériel promotionnel, participer à des salons professionnels, participer à des concours afin de faire connaître les produits, effectuer des activités de relations publiques, etc.), conformément au plan d'action et aux stratégies élaborées.

Service à la clientèle :

- S'assurer de la satisfaction de la clientèle pour tous les produits offerts par la Micro-Laiterie Basque;
- Régler tout problème, pallier tout imprévu, traiter toute plainte de la clientèle.

Conditions de travail

Le poste offert est un poste permanent. Le travail s'effectue sur une base hebdomadaire de 35 heures/semaine, du lundi au vendredi.

Cependant, tout dépendamment des activités en cours et de la situation de l'entreprise, la fonction de directeur peut impliquer de longues heures de travail et exige parfois de travailler les soirs, les fins de semaine ou les jours fériés.

L'organisation du travail peut également varier selon la saison touristique.

Compétences et qualifications

- Aptitudes pour la gestion des ressources humaines (gestion des équipes de travail, gestion des conflits, etc.)
- Aptitudes pour la vente, le marketing et la négociation
- Aptitudes pour le service à la clientèle
- Attitudes et comportement professionnels (aptitudes pour le travail d'équipe, autonomie, dynamisme, entregent, honnêteté, polyvalence, sens de l'initiative, sens de l'organisation, etc.)
- Connaissance du français, l'anglais est un atout
- Connaissance des normes du travail, des principes de base en santé et sécurité au travail de même que des règles d'hygiène et de salubrité
- Connaissance des principes de gestion et des systèmes informatiques pertinents
- Excellente connaissance du secteur de l'agroalimentaire

- Une connaissance du milieu de la transformation laitière est un atout
- Habiletés pour la communication écrite et verbale
- Leadership et capacité de prise de décisions
- Tolérance au stress
- Personne volontaire et capable de mettre la main à la pâte, surtout en période de démarrage

Exigences :

Formation universitaire de premier cycle en administration, gestion, ou toute autre formation pertinente à la gestion d'une usine de transformation laitière, incluant de l'expérience en supervision et en gestion. Posséder de cinq à dix années d'expérience dans l'industrie de la transformation alimentaire est un avantage.

Conditions :

- Poste permanent à temps plein
- Salaire compétitif
- Avantages sociaux
- Entrée en fonction très rapide
- Intégration au projet assurée avec la chargée de projet actuelle

Candidatures :

Les personnes intéressées à soumettre leur candidature doivent faire parvenir leur lettre de motivation accompagnée de leur curriculum vitae par courriel, avant 23 h le dimanche 9 octobre 2022 à l'adresse suivante : cremeglacee@mrcdesbasques.com. Seules les personnes qui seront rencontrées en entrevue seront contactées.