

ÉDITION RÉVISÉE

2019



PLAN DE DÉVELOPPEMENT
DE LA ZONE AGRICOLE

PDZA • MRC DES BASQUES

DOCUMENT SYNTHÈSE

À PROPOS DE LA RÉVISION DU PDZA

Le plan de développement de la zone agricole (PDZA) révisé est une réponse collective d'élus, de professionnels et d'entrepreneurs de la MRC des Basques pour répondre aux enjeux actuels de l'agriculture, de la transformation alimentaire, de la distribution et de la mise en marché. En totalité, ces secteurs forment l'industrie bioalimentaire. C'est l'ensemble de cette industrie que la MRC fait le pari de développer, en misant notamment sur la valeur ajoutée qu'offre un système alimentaire plus intégré à l'échelle locale.

Le PDZA révisé survient 10 ans après l'adoption d'un premier PDZA dans la MRC des Basques (2008). Cette nouvelle mouture a une durée de vie estimée entre cinq (5) et dix (10) ans. Elle propose une vision de développement du secteur bioalimentaire. Celle-ci se concrétise au travers 23 actions à mettre en œuvre, réunies au sein d'un plan d'action quinquennal.

OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE

1
CONNAÎTRE

CONNAÎTRE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE DES BASQUES

L'agriculture et l'industrie bioalimentaire évoluent très rapidement. La mise à jour du portrait a permis de mesurer statistiquement et de qualifier ces changements. De nouveaux thèmes sont abordés comme les caractéristiques de la zone agricole, la distribution et la mise en marché, l'agroenvironnement ainsi que les aspects sociaux de l'agriculture.

2
MOBILISER

MOBILISER LES ACTEURS CONCERNÉS

La philosophie de l'équipe de travail a été de rassembler et d'échanger avec un maximum d'acteurs de l'industrie bioalimentaire, que ce soit en production agricole, en transformation ou en mise en marché. La diversité des professions représentées au sein du comité de suivi ainsi que les rencontres avec les élus vont dans le même sens. Le PDZA est donc un outil représentatif de l'industrie bioalimentaire des Basques.

3
STRUCTURER

STRUCTURER LE DÉVELOPPEMENT BIOALIMENTAIRE

La révision du PDZA permet de prendre du recul par rapport à la première démarche PDZA qui a eu lieu en 2008. Un nouveau consensus sur les priorités de développement du secteur bioalimentaire est établi. Un comité de suivi est mis en place pour appuyer la réalisation du plan d'action.

ÉNONCÉ DE VISION

LA VISION CHAPEAUTANT LE PDZA RÉVISÉ ÉNONCE LES GRANDES ORIENTATIONS SOUHAITÉES PAR LES ÉLUS DE LA MRC POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE DES BASQUES.

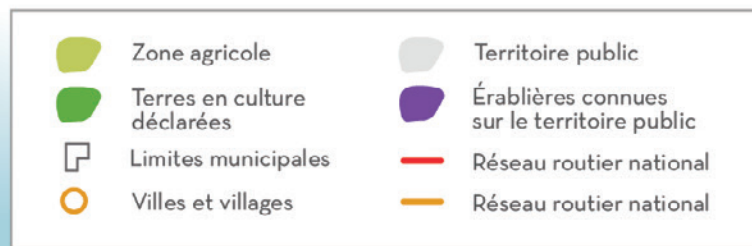
« Affirmant son savoir-faire agricole, la MRC des Basques se positionne comme un *leader régional* de l'économie bioalimentaire. De la production agricole, en passant par la transformation jusqu'à la mise en marché, la MRC propose un *milieu attrayant* pour les entreprises et des produits de première qualité pour les consommateurs. Les activités bioalimentaires assurent une *occupation dynamique du territoire* et sont respectueuses de l'environnement. En valorisant son système alimentaire, la communauté a accès à des *aliments sains* qui sont produits localement. Le terroir des Basques rayonne ainsi comme une *source de fierté* pour ses citoyens et ses entrepreneurs. »



LA PLACE IMPORTANTE DE L'AGRICULTURE POUR LA MRC



© Jean-François Rioux



Cultures et érablières dans la MRC des Basques.
Source : Service de l'aménagement du territoire, MRC Les Basques.

PLAN D'ACTION

2019-2024

LE PORTEUR PRINCIPAL DU PLAN D'ACTION 2019-2024 EST LA MRC DES BASQUES, VIA SA COMMISSION AGRICOLE.

Afin d'assurer la réalisation des actions, la MRC des Basques a ciblé des partenaires potentiels ayant l'expertise nécessaire pour y contribuer.

ACTION DE DÉMARRAGE

Numéro d'action	Objectifs	Actions	Partenaires ciblés	Budget
# 1	Assurer le déploiement du plan d'action du PDZA révisé 2019-2024.	Repenser la gouvernance (rôle, composition, mandat) de la Commission agricole des Basques.	Conseil des maires, Commission agricole	\$

ACTIONS (6) À COURT TERME – 0 à 18 mois

# 2	Identifier les peuplements d'érables propices au développement et à l'agrandissement des entreprises acéricoles. Géolocaliser les érablières en terre privée et inventorier leurs principales caractéristiques. Améliorer la communication avec les producteurs acéricoles.	Créer une base de données sur les entreprises acéricoles dans la MRC des Basques, géolocaliser leurs superficies entaillées et les chemins d'accès utilisés.	-	\$
# 3	Améliorer la télécommunication pour les entreprises acéricoles.	Diffuser les cartes du réseau cellulaire aux producteurs acéricoles.	-	\$
# 4	Rendre disponible un plus grand bassin de main-d'œuvre agricole pour les entreprises.	Mobiliser les organismes intersectoriels du domaine de l'emploi sur la thématique de la main-d'œuvre en agriculture.	CLD et SADC des Basques	\$
# 5	Créer des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs et les acteurs de la mise en marché.	Organiser des rencontres de réseautage, soit des activités ou des événements entre les différents acteurs du secteur bioalimentaire.	Chambres de commerce de la MRC, Commission agricole	\$
# 6	Faciliter l'émergence de projets en transformation alimentaire.	Organiser une activité de réflexion sur les secteurs porteurs de la transformation agroalimentaire. Ex. : industrie brassicole, abattoir, conditionnement, biologique, etc.	UPA, CLD, SADC, MAPAQ, ATAB, coopérative de solidarité	\$
# 7		Consolider les activités de l'atelier de transformation agroalimentaire des Basques, coop de solidarité.	ATAB, coopérative de solidarité	\$\$\$

ACTIONS (9) À MOYEN TERME – 18 mois à 3 ans

Numéro d'action	Objectifs	Actions	Partenaires ciblés	Budget
# 8	Maintien des principales productions agricoles.	Continuer à appuyer les initiatives porteuses qui visent à consolider et développer les entreprises bioalimentaires de la MRC des Basques.	CLD des Basques	\$\$\$
# 9	Appuyer la mise en place de projets agricoles complémentaires.	Instaurer un projet pilote d'agriculture complémentaire sur une ferme conventionnelle (maillage).	ARTERRE, Commission agricole	\$\$
# 10	Personnaliser l'accompagnement des entrepreneurs agroalimentaires.	Création d'un document de ressources unique pour les promoteurs de projets bioalimentaires.	CLD, SADC, CISA	\$
# 11	Consolider les activités du Marché public des Basques.	Appuyer le Marché public des Basques dans la recherche d'un lieu permanent et à la poursuite de leurs activités.	Ville de Trois-Pistoles	\$
# 12	Appuyer les entreprises agricoles dans l'ouverture de nouveaux marchés.	Organiser des visites à la ferme pour des transformateurs et des acteurs de la mise en marché issus de domaines spécifiques. Ex. : Brasseurs chez les producteurs de céréales, restaurateurs chez les maraîchers et éleveurs, etc.	ATAB, coopérative de solidarité	\$
# 13	Préserver les milieux humides, les bandes riveraines en milieu agricole et favoriser l'aménagement de haies brise-vent.	Mobiliser et accompagner les producteurs agricoles dans l'aménagement et le respect des bandes riveraines et de haies brise-vent.	MAPAQ	\$\$
# 14	Prévenir les différentes problématiques sociales vécues chez les producteurs agricoles.	Déployer un travailleur de rang dans la MRC.	UPA	\$\$
# 15	Améliorer la télécommunication pour les entreprises acéricoles.	Installer des panneaux de signalisation pour indiquer la disponibilité du réseau cellulaire à des endroits stratégiques.	Municipalités des Basques	\$
# 16		Instaurer un programme d'aide pour l'installation d'amplificateurs de signal dans les entreprises acéricoles.	Commission agricole, CLD	\$\$

ACTIONS (7) À LONG TERME – 3 ans et plus

Numéro d'action	Objectifs	Actions	Partenaires ciblés	Budget
# 17	Tirer parti de la centralité de la MRC au Bas-Saint-Laurent pour se doter d'infrastructures agroalimentaires locales et régionales.	Mettre sur pied des projets de biotransformation : centre de réfrigération / congélation, abattoir de proximité.	UPA, MAPAQ, promoteur privé, CLD et SADC *	\$\$\$
# 18	Faire connaître l'offre bioalimentaire de la MRC des Basques.	Concevoir une campagne de marketing territorial axée sur l'attractivité du milieu bioalimentaire de la MRC des Basques.	-	\$\$
# 19	Augmenter le nombre de démarrage et de rachat d'entreprises agricoles.	Organiser une « opération-séduction » annuelle auprès des finissant(e)s en agriculture et en acériculture.	-	\$
# 20	Encourager l'accès aux produits alimentaires locaux.	Intégrer des produits alimentaires locaux dans les services alimentaires des HIR (hôtellerie, institution et restauration) des Basques.	COSMOOS, ATAB, coopérative de solidarité	\$
# 21	Appuyer la mise en place de projets agricoles complémentaires.	Identifier les attraits agrotouristiques de la MRC des Basques.	-	\$
# 22	Maintien des principales productions agricoles.	Mobiliser les acteurs régionaux pour rendre disponible l'énergie 550w pour les entreprises bioalimentaires.	-	\$
# 23	Faciliter l'intégration d'aliments locaux dans la transformation et la mise en marché.	Mettre en place d'une coordination pour la distribution de produits alimentaires locaux.	-	\$\$

ACTIONS EN COURS ET À POURSUIVRE

# 24	Améliorer les connaissances sur les bâtiments patrimoniaux agricoles dans la MRC.	Appuyer l'étude de caractérisation des bâtiments patrimoniaux dans la MRC par le financement d'un volet agricole.	Commission culturelle des Basques	\$
# 25	Poursuivre la remise en culture des terres en friches.	Mettre à jour et diffuser l'inventaire des terres en friche produit en 2014 par le MAPAQ.	MAPAQ	\$
# 26		Adhérer au projet provincial d'ARTERRE et appuyer l'agent de maillage.	MRC des Basques	\$
# 27	Augmenter le nombre de démarrage et de rachat d'entreprises agricoles.	Organiser un séjour exploratoire annuel à thématique agroalimentaire.	Univers Emploi	\$

PRINCIPALES DONNÉES BIOALIMENTAIRES *des Basques*



OCCUPATION DU TERRITOIRE



MRC DE
113 000
HECTARES



8 700 HABITANTS



ZONE VERTE
54% DU
TERRITOIRE

SECTEUR AGROALIMENTAIRE

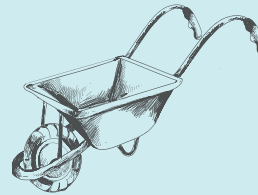
REVENUS AGRICOLES
BRUTS (2017)

51 000 000 \$



SUPERFICIE
EN CULTURE

35 800
HECTARES



SOIT **52%**
DU TERRITOIRE

267
ENTREPRISES
BIOALIMENTAIRES

CULTURES ÉMERGENTES

ACÉRICULTURE



SECTEUR EN
CROISSANCE

ASCLÉDIADÉ



NOISETTE



CAMERISE



CHAMPIGNON CHAGA



VITALITÉ COMMUNAUTAIRE



PLUSIEURS FESTIVALS
À THÉMATIQUE
BIOALIMENTAIRE



8

JARDINS
COMMUNAUTAIRES



2 MARCHÉS
PUBLICS

